

U 25

Une certaine idée
de l'université



Éclairer les futurs

U25 traduit une certaine idée de l'université du 21^e siècle, construite sur une nouvelle approche de l'enseignement supérieur et de la recherche mieux à même d'accompagner non seulement ses étudiants, mais aussi ses partenaires, son territoire et la société à se projeter dans l'avenir.



Vision

L'objectif de l'université de Bordeaux est de faire de sa position d'université internationale à forte activité de recherche, un levier au service des grands défis scientifiques et sociétaux du 21^e siècle, une source d'inspiration pour une formation supérieure renouvelée, et un atout pour nourrir l'innovation de rupture.

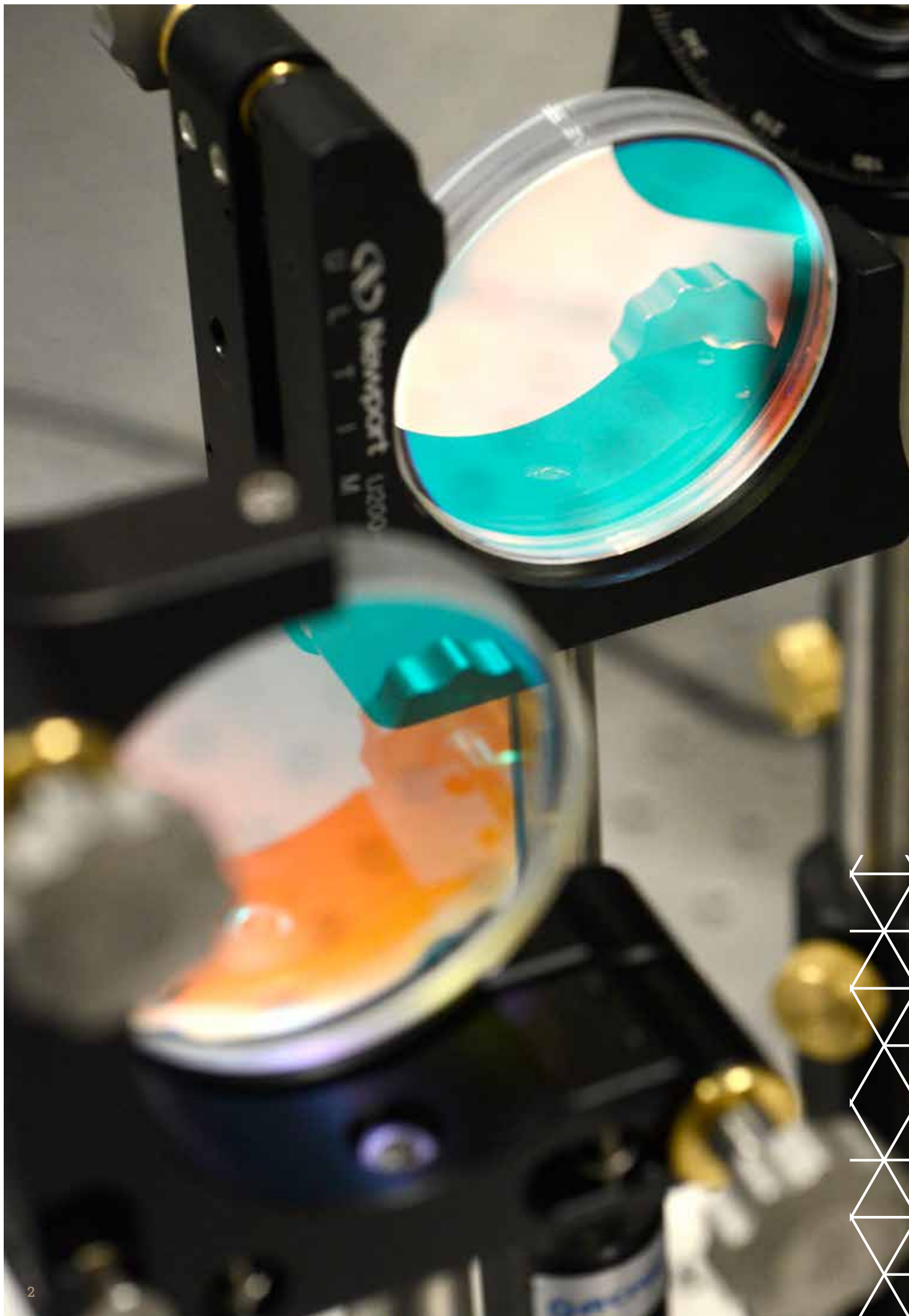
À horizon 2025, elle entend tirer partie de la diversité des cultures qui l'ont fondée, et faire de leur intégration le socle de sa réputation d'institution jouant pleinement son rôle en France

et en Europe. Sur la base de son organisation interne originale ancrée sur des composantes de formation et de recherche dotées d'une forte autonomie, l'action de l'université de Bordeaux doit être guidée par :

- › la promotion de valeurs fondées sur une production de savoirs de premier plan, la réussite de ses étudiants et la qualité de l'environnement de travail qu'elle procure ;
- › une volonté d'ouverture au profit de la multidisciplinarité, de dynamiques partenariales et entrepreneuriales ;

- › l'optimisation de ses ressources au bénéfice de l'accomplissement de ses missions.

Déterminée à poursuivre sa trajectoire de développement initiée ces dix dernières années dans un contexte national et international en évolution constante, l'université de Bordeaux souhaite se doter d'un plan stratégique pour organiser une action à la hauteur des enjeux qu'elle souhaite relever.



CADRE POUR L'ÉLABORATION D'UN PLAN STRATÉGIQUE

Le plan stratégique U25 se définit sur la base d'une analyse détaillée des forces et faiblesses de l'université de Bordeaux dans son contexte partenarial et de la prise en compte de facteurs externes influençant l'évolution des grandes institutions de recherche et d'enseignement supérieur à l'échelle internationale. La réflexion est organisée sous une forme matricielle, mettant en évidence des thèmes et des priorités.

Les thèmes

traduisent les axes de développement de l'université de Bordeaux en prise directe avec ses missions essentielles et ses potentiels. Pour chacun des thèmes, des objectifs spécifiques sont formulés, visant à renforcer la position compétitive de l'université de Bordeaux sur la scène internationale en matière de recherche, de formation et d'innovation. Quatre thèmes sont retenus :

- › Un rôle renouvelé pour l'université
- › Une expérience académique renforcée
- › Des savoirs ouverts à l'innovation et la créativité
- › Une efficacité institutionnelle

Les priorités

constituent les leviers clés pour atteindre les objectifs de développement visés par le plan stratégique, qui doivent faire l'objet d'une attention particulière et de stratégies opérationnelles dédiées.

- › **Priorité 1** - L'internationalisation de l'ensemble de ses activités pour en permettre une progression générale, au bénéfice de ses publics, en premier lieu desquels les étudiants.
- › **Priorité 2** - L'intégration du numérique dans les actions et les services de l'université de Bordeaux, pour ses apports à la rénovation des pratiques, au décloisonnement des distances (culturelles, géographiques, symboliques) et de façon générale à l'enrichissement de l'expérience et la diffusion des savoirs au plus grand nombre.
- › **Priorité 3** - Faire d'un des campus les plus vastes d'Europe et de la présence de l'université de Bordeaux sur un territoire étendu, les atouts d'une vie de campus dynamique, un espace de circulation des savoirs et de mixité des publics. Lieu recherché pour ce qui s'y passe et pour ses infrastructures de qualité, il est une source de créativité intégrée dans la ville.
- › **Priorité 4** - Attirer et faire grandir les talents, étudiants, chercheurs, enseignants, personnels est la clé de voûte d'une institution fondée sur la connaissance. L'université de Bordeaux reconnaît pleinement que c'est un facteur essentiel de sa réussite dans ses missions et ses ambitions.

Les facteurs externes

retenus comme étant des risques ou des opportunités pour atteindre les ambitions visées par l'université de Bordeaux sont de plusieurs ordres :

- › Technologiques, incluant la transformation des modes d'apprentissage et de diffusion des connaissances pouvant parfois créer de nouvelles formes de concurrence ;
- › La mondialisation de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
- › La pression budgétaire sur les institutions académiques, et la nature capitalistique de la recherche de pointe influençant les partenariats public-privés ;
- › Les transformations du marché du travail, notamment la demande accrue de formation au long de la vie ;
- › L'organisation de l'enseignement supérieur et de la recherche à l'échelle de l'Union européenne, la circulation des biens et des personnes.

L'exécution de ce plan stratégique suppose que certaines conditions soient réunies :

- › Pouvoir agir comme un établissement plus autonome ;
- › Obtenir l'adhésion des acteurs et de nos partenaires stratégiques ;
- › Avoir la capacité à expérimenter dans nos différentes missions ;
- › Disposer des ressources suffisantes pour investir de façon soutenue sur la durée du plan.

Synthèse du plan

VISION

Une université internationale et partenariale, fondée sur une recherche multidisciplinaire créative et compétitive, vecteur d'une formation supérieure renouvelée et entreprenante pour l'avenir.

MISSION

L'université de Bordeaux est une ressource pour son environnement (local, régional, national, européen, international) et ses partenaires, reconnue pour l'excellence de sa recherche, sa capacité d'innovation et de production de savoirs, la qualité de ses diplômés et son engagement sociétal.

THÈMES

Un rôle renouvelé pour l'université

Une expérience académique renforcée

Des savoirs ouverts à l'innovation et la créativité

Une efficacité institutionnelle

PRIORITÉS

L'internationalisation
Le numérique
L'urbanisation du campus
La gestion des talents

UN RÔLE RENOUVELÉ POUR L'UNIVERSITÉ

THÈME 01

L'université se trouve à la croisée de grands défis qui la poussent à se renouveler, à se transformer. C'est à la fois un impératif pour rester compétitif dans un contexte mondialisé de l'enseignement supérieur et de la recherche, et un devoir pour continuer à jouer un rôle dans la fabrication d'une connaissance de pointe.

#1

OBJECTIF

Conduire une **stratégie de spécialisation concertée sur des domaines de recherche compétitifs ou à fort potentiel de développement, en capacité d'asseoir durablement un leadership scientifique international**

La compétitivité internationale de l'université de Bordeaux repose sur sa capacité à identifier et à structurer un ensemble de domaines qui constituent de véritables marques distinctives. Le pilotage continu du développement de ces environnements de premier plan est un fondamental, en premier lieu pour continuer à explorer des fronts de science, mais également pour asseoir durablement une image d'institution performante et son attractivité vis-à-vis des meilleurs étudiants, professionnels ou partenaires industriels.

#2

OBJECTIF

Mobiliser les **expertises multidisciplinaires de la communauté académique pour relever, avec les partenaires socio-économiques et internationaux, des défis complexes et globaux à l'échelle mondiale**

Les grands enjeux contemporains imposent de concevoir de nouvelles approches scientifiques qui articulent explicitement des thèmes de recherche, des défis de société, des instruments de la science et des modes d'organisation. Avec ses partenaires locaux et internationaux, l'université de Bordeaux se démarque par la promotion d'une recherche de rupture ouverte à la prospective et l'anticipation, pour une connaissance innovante.

#3

OBJECTIF

S'engager en faveur d'une **économie de la connaissance inclusive, contribuant au développement équilibré du territoire régional, national et européen**

Par son envergure internationale et son ancrage dans la société de la connaissance, l'université de Bordeaux contribue au développement du territoire, à sa performance économique et à son équilibre sociétal. Par son activité, elle est une source importante d'emplois et de débouchés pour les entreprises locales. En promouvant une connaissance ouverte et l'engagement de ses étudiants dans la vie de la cité, l'université de Bordeaux entend jouer un rôle actif pour une croissance équilibrée d'un territoire clé pour le développement du sud-ouest de l'Europe.

UNE EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE RENFORCÉE

THÈME 02

L'université est un lieu de transmission des savoirs, et au-delà un environnement qui doit permettre à l'étudiant de s'accomplir dans sa vie future, professionnelle et de citoyen.

La qualité des diplômes de l'université de Bordeaux est fondée sur deux piliers indissociables : des programmes inspirés par une recherche au meilleur niveau et un apprentissage centré sur l'acquisition de compétences. En plaçant la créativité, l'esprit d'innovation et l'entrepreneuriat au cœur de son action, l'université de Bordeaux engage enseignants et étudiants à imaginer ensemble les approches pédagogiques de demain.

#4

OBJECTIF

Promouvoir une offre de formation distinctive ancrée sur une recherche pluridisciplinaire au meilleur niveau, et dynamisée par l'innovation pédagogique nourrie par un environnement moderne, créatif et diversifié

L'environnement de formation dépasse aujourd'hui largement les murs des amphithéâtres, trouvant notamment des prolongements par les nouvelles technologies. Sans rompre avec la tradition académique d'un enseignement éclairé par la connaissance produite par l'activité de recherche, l'université de Bordeaux est engagée dans une profonde transformation de son offre de formation. Tirant parti de son organisation en collèges entièrement dédiés à la construction, la promotion et l'évolution continue de cursus de grande qualité adaptés à des environnements professionnels exigeants, l'université de Bordeaux est un espace où l'esprit critique et l'innovation pédagogique sous toutes ses formes sont bienvenus.

#5

OBJECTIF

Faire de l'étudiant un acteur de sa réussite et de son futur, en lui procurant des opportunités diversifiées d'apprentissage axées sur l'ouverture multiculturelle, la découverte, la créativité, la prise de risque et l'application des connaissances

Les besoins des étudiants ont profondément évolué et leur formation doit leur permettre de progresser tout au long de leur carrière, de leur vie, dans des environnements complexes et en constante évolution. L'engagement étudiant dans son propre apprentissage est clé. C'est pourquoi l'université de Bordeaux entretient un environnement stimulant au sein duquel les talents peuvent s'exprimer, les esprits curieux et créatifs se développer. Elle s'attache à offrir aux étudiants de multiples opportunités pour cultiver leur ouverture d'esprit que ce soit à travers des horizons disciplinaires ou culturels variés, ou un environnement quotidien fortement internationalisé.

DES SAVOIRS OUVERTS À L'INNOVATION ET LA CRÉATIVITÉ

THÈME 03

Une grande variété de filières est concernée par le potentiel de transfert de savoir ou de technologies produits à l'université de Bordeaux : aéronautique et espace, technologies pour la santé, biotechnologies, énergie, agriculture, industries créatives, services financiers, économie numérique, et bien sûr, éducation. La richesse de son réseau international, construit sur des relations de confiance et de long terme avec des institutions de rang mondial, est également une source d'opportunités pour ses partenaires, notamment les jeunes entreprises souhaitant se développer à l'échelle globale.

#6

OBJECTIF

Organiser les conditions optimales d'accès à la recherche et de diffusion de ses résultats au bénéfice d'un écosystème d'innovation diversifié

L'université de Bordeaux s'investit aux côtés de ses partenaires socio-économiques pour les accompagner dans leurs démarches d'innovation pour la conception de nouveaux produits ou de services. Cela passe par une diversification des opportunités de collaboration ou d'échange animées par des équipes professionnelles et favorables à la construction de partenariats stratégiques de long terme dans un esprit d'innovation ouverte et d'anticipation des besoins de demain : plateaux scientifiques, laboratoires communs, incubateurs d'entreprises, accès à des réseaux internationaux, hébergement, transfert de technologies...

#7

OBJECTIF

Se positionner comme acteur de référence en matière de formation au long de la vie par des approches innovantes de la pédagogie et une spécialisation sur des filières clés

Sur la base de ses domaines d'expertise scientifique et de son savoir-faire pédagogique, l'université de Bordeaux développe une offre de formation continue avec ses partenaires publics ou privés, notamment sur les activités clés pour le territoire régional, afin de les accompagner dans les mutations organisationnelles ou technologiques qu'ils abordent. Le savoir-faire acquis par ce biais irrigue par ailleurs les cursus de l'université dans l'ensemble, permettant d'anticiper les compétences indispensables aux filières et de renforcer un réseau au sein duquel ses étudiants peuvent diversifier les modes d'apprentissage et se professionnaliser.

UNE EFFICACITÉ INSTITUTIONNELLE

THÈME 04

La compétitivité des universités repose en grande partie sur leur niveau d'autonomie et l'accès à des ressources suffisantes pour la conduite de leurs missions. La capacité de l'institution à s'appuyer sur le talent de ses personnels, à stimuler et à accompagner les initiatives et projets portés par la communauté universitaire est déterminante pour atteindre les objectifs de développement qu'elle se fixe.

Il est par ailleurs de la responsabilité de l'université de s'assurer que l'investissement consenti par le pays est entièrement dirigé vers la recherche d'un progrès qui soit bénéfique à l'ensemble de la société. Pour cela, elle doit se doter de procédures et mécanismes garantissant un suivi rigoureux de ses activités, et être exemplaire dans la conduite de ses partenariats construits sur la complémentarité, notamment avec les organismes de recherche et autres acteurs avec lesquels elle organise ses activités.

#8

OBJECTIF

Adopter un modèle économique durable, autorisant un effort d'investissement continu pour permettre à l'université de remplir ses missions au plus haut niveau d'exigence, dans un environnement mondialisé et compétitif

Pour atteindre ses objectifs ambitieux, l'université de Bordeaux s'attache à renforcer l'effet de levier de l'investissement public par le développement de ressources propres issues d'une diversification de ses activités. Il s'agit par ailleurs d'adopter un modèle de fonctionnement maîtrisé, soucieux du bon usage des ressources et de leur affectation prioritaire aux missions essentielles de l'établissement dans l'esprit de la feuille de route définie par le présent plan stratégique.

#9

OBJECTIF

Piloter l'établissement selon des standards de gouvernance et de gestion en phase avec les valeurs d'intégrité, de respect et de cohésion qui fondent l'université

L'esprit d'initiative et d'entreprise, indispensable pour atteindre l'objectif d'une expérience académique renouvelée, doit également venir irriguer l'ensemble des activités de l'université de Bordeaux et son mode de gouvernance. C'est le rôle de l'institution et de ses dirigeants de permettre à chacun d'être porteur d'initiatives contribuant à la construction d'une communauté soudée, fondée sur la diversité et l'équité au bénéfice des missions d'enseignement supérieur et de recherche.

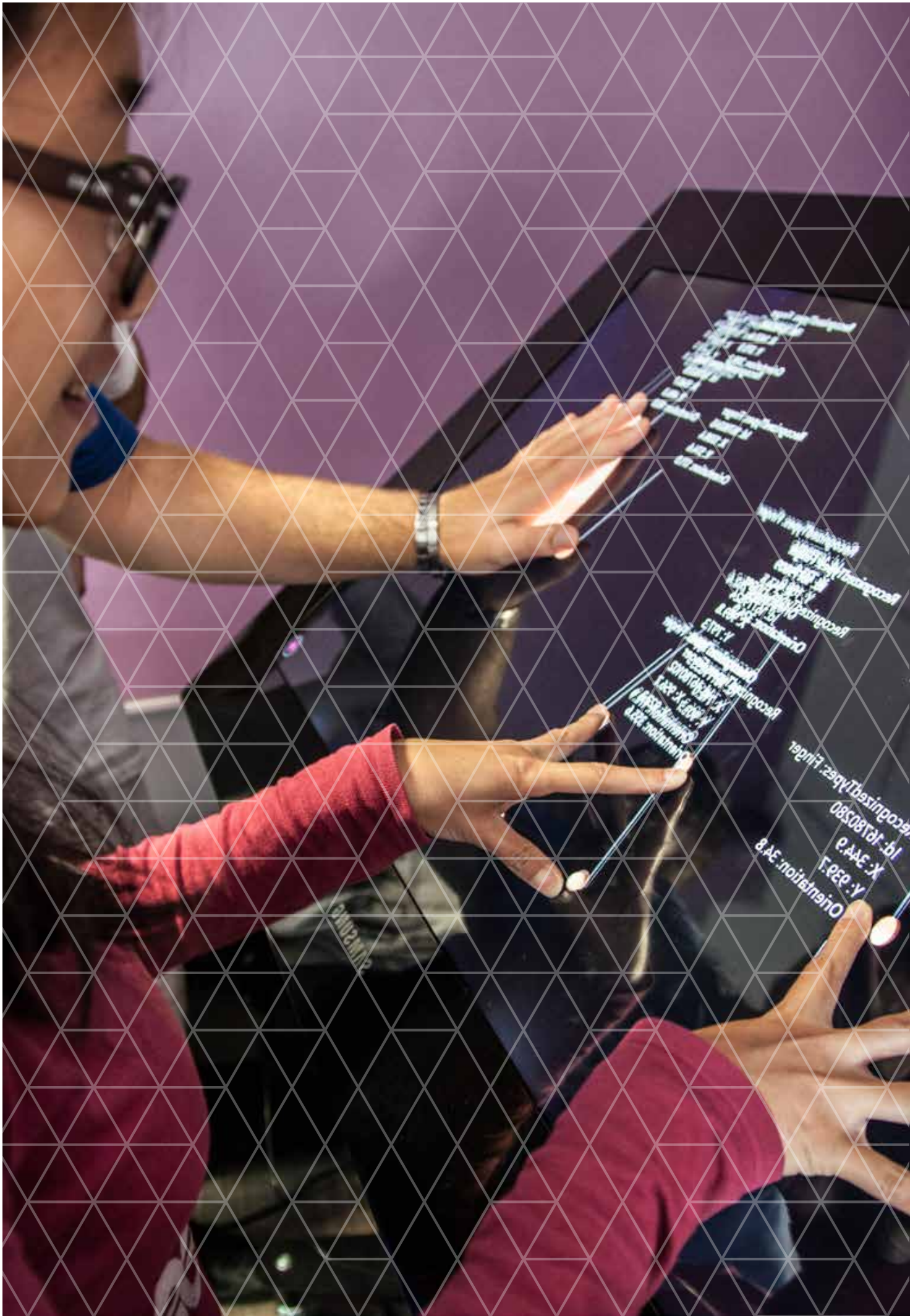
La construction et le partage autour de ce plan stratégique sont des actes fondateurs de ce renouveau porteur d'une certaine idée de l'université du 21^e siècle.



*La construction et le partage
autour de ce plan stratégique
sont des actes fondateurs de ce
renouveau porteur d'une certaine
idée de l'université du 21^e siècle. »*

Vous êtes invités à vous exprimer
sur les objectifs pour U25 :

www.u-bordeaux.fr/U25





université de Bordeaux
351 cours de la Libération
33 405 Talence Cedex
www.u-bordeaux.fr